

François Constantin

Biographie

11 place Michel de l'Hospital - 63000 Clermont-Ferrand
Tél. 04 73 25 72 82 - 06 82 65 56 37 - fconstantin@brainprod.fr - brainprod.fr



François Constantin est le fondateur de Brain, agence de communication spécialisée dans la production de contenus et le conseil en communication du dirigeant. Diplômé en gestion de l'Université Paris IX-Dauphine, ancien journaliste doté d'une longue expérience dans l'audiovisuel, François Constantin anime des événements, conseille des dirigeants et produit des contenus à forte valeur ajoutée.

Dirigeant-fondateur de Brain

Crée en 2007, Brain est une société de production de contenus tous médias. Brain produit des films de communication pour des entreprises ou des institutions. Elle rédige également des contenus pour le web ou le papier. Ses clients sont des collectivités territoriales, des services de l'État ou des entreprises du secteur industriel, de l'énergie et de la pharmacie notamment. Fondateur de Brain, François Constantin dirige l'entreprise.

Pour l'animation d'événements, Brain propose des animateurs. Depuis 2007, François Constantin et ses collaborateurs ont animé plus de 300 événements organisés par de grandes entreprises, l'État, des collectivités ou des chambres consulaires.

Dans le cadre de ses activités de conseil, François Constantin accompagne des élus et des dirigeants d'entreprise dans leur communication : campagnes électorales, grands rendez-vous managériaux ou échéances médiatiques ; une mission de conseil dans la durée ou un training ponctuel. Positionnement, postures et éléments de langage mais aussi discours et stratégie de communication.

À l'École Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand, François Constantin anime le cours "Communiquer efficacement".



Journaliste présentateur Groupe Centre France - Clermont 1^{ère}

Entre 2000 et 2007, sur le terrain d'abord puis à l'antenne, François Constantin a exercé la profession de journaliste. Sur la chaîne de télévision Clermont 1^{ère}, il a réalisé des reportages pour le journal et des sujets pour les magazines d'information de la chaîne.

À partir de 2003, il a présenté le journal et des talk-shows d'information économique et politique. Face à des politiques, philosophes, essayistes, experts et patrons, il a développé ses capacités d'interviewer. Après la création de Brain, entre 2007 et 2010, il a produit et animé deux émissions de divertissement : un magazine féminin et une émission de cuisine.

Hachette-Filipacchi Medias et MCM - La chaîne musicale

À Paris, entre 1997 et 1999 François Constantin a collaboré avec le premier éditeur mondial de presse magazine : **Hachette-Filipacchi** et la chaîne de télévision leader sur les jeunes : **MCM**.

En 1997, le groupe **Hachette-Filipacchi** envisage de créer une chaîne de télévision thématique qui proposerait des services de conseils payants. François Constantin est chargé de l'étude de faisabilité. Cette étude conclura qu'en l'absence de modèle économique viable, le projet doit être abandonné.

Hachette-Filipacchi édite le magazine **Entrevue**. Le titre people est un énorme succès et fête ses 15 ans. François Constantin est alors chargé d'organiser l'événement. C'est alors qu'il rencontre l'animateur **Cauet** qui écrit dans **Entrevue** et anime le morning de **Skyrock**. Pour lui, François CONSTANTIN écrira et développera le projet de programme **Vu à la télé**. Ce concept décliné du magazine people **Entrevue**, coproduit par **Skyrock**, **Entrevue** et **MCM** ne dépassera pas le stade du pilote. Mais François Constantin sera recruté par la chaîne musicale. Il y assumera les fonctions de responsable du marketing.



Hamster Productions

Responsable financements complémentaires et licences

Dans les années 1990, sous l'impulsion du producteur visionnaire Pierre Grimblat, **Hamster** est le leader français de la production de fiction de qualité pour la télévision. Pour TF1 et France 2, **Hamster** produit les séries **Navarro** et **l'Institut** mais aussi des sagas de l'été et des unitaires écrits notamment par **Frédérique Hebrard** ou **Valérie Guignabodet**.

Entre 1994 et 1997, François Constantin sera chargé de collecter les financements complémentaires de ces films sous forme de subventions ou de placement de produit. Il sera également chargé de développer les produits dérivés sous licences.

Au contact de **Pierre Grimblat**, de **Martine Chicot**, d'auteurs, de réalisateurs, de comédiens et de techniciens talentueux, François Constantin découvrira son amour pour l'audiovisuel et apprendra son futur métier de producteur de contenus. Il acquerra aussi un principe : toujours respecter le client, l'équipe et le public.